

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2 Proses Komunikasi.....	10
2.2 <i>Public Relations</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	12
2.3 <i>Marketing Public Relations</i>	14
2.3.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	16
2.3.2 Peranan <i>Marketing Public Relations</i>	20

2.3.3 Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	22
2.4 <i>Special Event</i> (Event Off Air)	28
2.5 <i>Publicity</i>	31
2.6 Operasional Konsep	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	41
3.3 <i>Key Informan & Informan</i>	41
3.3.1 <i>Key Informan</i>	41
3.3.2 <i>Informan</i>	42
3.3.2 <i>Sumber Data</i>	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Keabsahan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	48
BAB IV : PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.3 Profil Divisi <i>Marketing Public Relations TRANS7</i>	48
4.1.4 Struktur Organisasi MPR <i>TRANS7</i>	48
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Fungsi atau peran <i>Marketing Public Relations TRANS7</i>	61
4.2.2 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Pada Program MotoGP <i>TRANS7</i>	62
4.2.2.1 Artikel	63
4.2.2.2 <i>Media Tour</i>	64

4.2.2.3 <i>Advertisiment</i>	65
4.2.2.4 <i>Media Event</i>	66
4.2.2.5 <i>Survey</i>	68
4.2.2.6 <i>Campaign Website</i>	68
4.2.2.7 <i>Publications</i>	69
4.2.3 Tujuan Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Pada Program MotoGP TRANS7	82
4.2.4 Evaluasi Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Pada Program MotoGP	84
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN 1 - DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA	
LAMPIRAN 2 – TRANSKRIP WAWANCARA KEY INFORMAN	
LAMPIRAN 3 – TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	
LAMPIRAN 4 – TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN	
LAMPIRAN 5 – SIARAN PERS PROGRAM MOTOGP TRANS7	
LAMPIRAN 6 – MATERI RADIO ADLIPS NOBAR MOTOGP	
LAMPIRAN 7 – TALKSHOW KIT NOBAR MOTOGP TRANS7	
LAMPIRAN 8 – CREATIVE BRIEF PSA NOBAR MOTOGP 2015 PALEMBANG	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	